

---

The logo for Cementir, featuring the word "Cementir" in a stylized, italicized orange font. A thick orange arc curves over the top of the letters, resembling a rising sun or a protective shield.

**Cementerie del Tirreno S.p.A.**

**PRIMO SEMESTRE 2005**

**DATI DI SINTESI**

---

**SETTEMBRE 2005**

*La seguente presentazione contiene stime preliminari sulla performance del Gruppo e sull' andamento dei mercati di riferimento basate su ipotesi che il management ritiene ragionevoli e credibili a questa data.*

*Tuttavia per la loro natura previsionale, tali stime sono soggette ad incertezza e a variazioni dovute a mutamenti nello scenario macroeconomico complessivo.*

*I risultati a consuntivo potranno differire sostanzialmente dalle informazioni contenute in questo documento.*

*Questo documento non costituisce sollecitazione al pubblico risparmio né rappresenta in nessuno modo indicazione di acquisto e/o vendita delle azioni delle società menzionate ed è indirizzato ad operatori qualificati e alla comunità finanziaria.*

*Ogni riproduzione in qualsiasi forma è espressamente vietata.*

*Per ulteriori informazioni, contattare il nostro ufficio Investor Relations:*

*invrel@cementir.it*

*Tel. 06-45412213*

# PRIMO SEMESTRE 2005

## DATI FINANZIARI DI SINTESI: PRIMO SEMESTRE 2005\*

**LA PERFORMANCE IN SCANDINAVIA E TURCHIA E' IN LINEA O MIGLIORE DEL BUDGET;  
IN ITALIA, DOPO UN DEBOLE 1° TRIMESTRE SI E' REGISTRATO UN MIGLIORAMENTO NEL II°**

<i>(Euro 000)</i>	<b>Gen- Giu 2005*</b>	<b>Gen- Giu 2004</b>
<b>FATTURATO NETTO</b>	<b>402.925</b>	<b>151.075</b>
MATERIE PRIME	(156.080)	64.111)
<b>VALORE AGGIUNTO</b>	<b>143.589</b>	<b>55.594</b>
<i>V.A. / FATTURATO %</i>	<i>35,64</i>	<i>36,8</i>
COSTO DEL LAVORO	(58.197)	(16.325)
<b>M.O.L.</b>	<b>82.764</b>	<b>38.703</b>
<i>M.O.L. / FATTURATO %</i>	<i>20,54</i>	<i>25,62</i>
AMMORTAM. / ACCANTONAM.	(33.383)	(14.015)
<b>REDDITO OPERATIVO</b>	<b>49.381</b>	<b>24.688</b>
<i>R.O. / FATTURATO %</i>	<i>12,26</i>	<i>16,34</i>
<b>RISULTATO GEST. FINANZIARIA</b>	<b>(2.493)</b>	<b>5.615</b>
<b>RISULTATO ANTE IMPOSTE</b>	<b>46.888</b>	<b>30.303</b>

➤ L'attività di Aalborg è in linea con il budget. I risultati di Unicon (calcestruzzo) sono migliori rispetto al budget

➤ Il mercato Turco conferma un buon andamento (volumi / prezzi)

➤ Le vendite deboli in Italia sono dovute alle condizioni climatiche negative e ad un rallentamento della domanda. Si ipotizza un recupero nella seconda metà dell'anno.

➤ Il MOL tiene conto delle imposte indirette escluse in precedenza. I dati 2004 sono riclassificati di conseguenza

➤ Il decremento del MOL / Fatturato è legato prevalentemente al diverso business mix (maggior peso del calcestruzzo)

\*I dati 2005 includono i risultati di Aalborg Portland e Unicon e, di conseguenza, non sono direttamente paragonabili con i dati 2004.

## DATI FINANZIARI DI SINTESI: PRIMO SEMESTRE 2005\*

**LA MAGGIOR DIVERSIFICAZIONE GEOGRAFICA CONSENTE ALLA CEMENTIR DI CONTROBILANCIARE IL CICLO ECONOMICO DI CIASCUN PAESE**

### DETTAGLIO DELLE VENDITE NETTE PER DIVISIONE

<i>(Euro milioni)</i>	<b>Gen- Giu 2005</b>	<b>Gen-Giu 2004</b>	<b>2° Trim 2005</b>	<b>2° Trim 2004</b>
<b>EUROPA</b>	308,4	99,5	178,4	50,1
<b>ASIA</b>	65,9	51,6	37,1	29,6
<b>NORD/CENTRO AMERICA</b>	16,3	0	9,0	0
<b>NORD AFRICA</b>	12,3	0	6,7	0
<b>VENDITE GRUPPO</b>	<b>402,9</b>	<b>151,1</b>	<b>231,2</b>	<b>79,7</b>

### DETTAGLIO DELLE VENDITE NETTE PER PRODOTTO

<i>(Euro milioni)</i>	<b>Gen- Giu 2005</b>	<b>Gen-Giu 2004</b>	<b>2° Trim 2005</b>	<b>2° Trim 2004</b>
CEMENTO GRIGIO & BIANCO	251,6	132,2	141,4	70,0
CALCESTRUZZO	151,3	18,9	89,8	9,7
<b>VENDITE NETTE GRUPPO</b>	<b>402,9</b>	<b>151,1</b>	<b>231,2</b>	<b>79,7</b>

\*I dati 2005 includono i risultati di Aalborg Portland e Unicon e, di conseguenza, non sono direttamente paragonabili con i dati 2004.

## DATI FINANZIARI DI SINTESI : DEBITO NETTO

**OBIETTIVO: DIMINUZIONE DEL DEBITO**

**CONSIDERANDO RISULTATI STABILI, L'OBIETTIVO E':  
DEBITO NETTO/MOL UGUALE A ZERO PER FINE 2009**

**ACQUISIZIONE  
AALBORG PORTLAND-UNICON**

**DEBITO NETTO €451m  
DEBITO NETTO/MOL = 2.5x**

**30-Giugno-2005**

**DEBITO NETTO €329.5m  
DEBITO NETTO/MOL ~ 1.8x \*\*\***



\* €46.6 m da vendita azioni proprie e partecipazione in Caltagirone Editore; €20 m dal real estate; €14 m da altri investimenti finanziari

\*\* Pagamento del saldo del prezzo di acquisizione a FLS per il periodo da gennaio al 29 ottobre 2004 più gli oneri connessi all'operazione

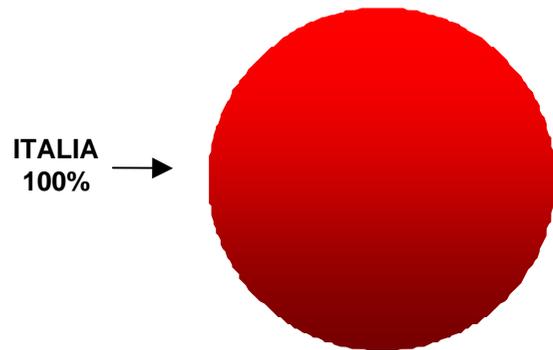
\*\*\* Basato su ipotesi di EBITDA pro-forma 2005



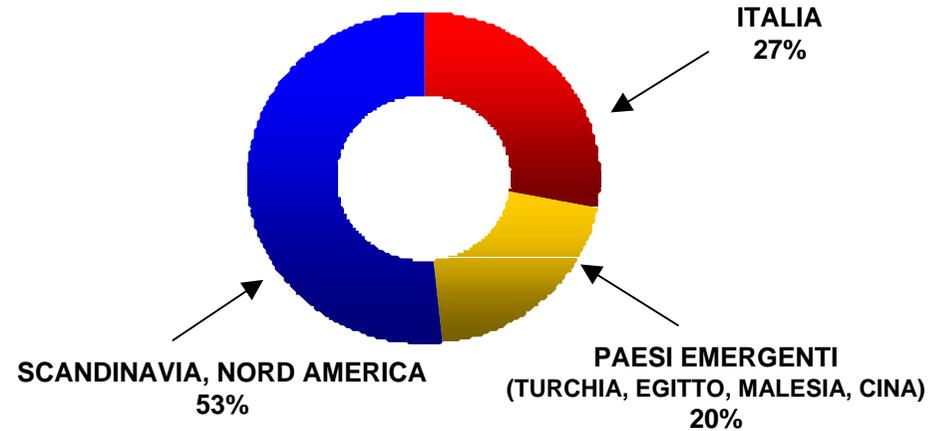
# TRASFORMAZIONE DI CEMENTIR DAL 1996

## STRATEGIA: DIVERSIFICAZIONE GEOGRAFICA E PRODUTTIVA DAL 1996

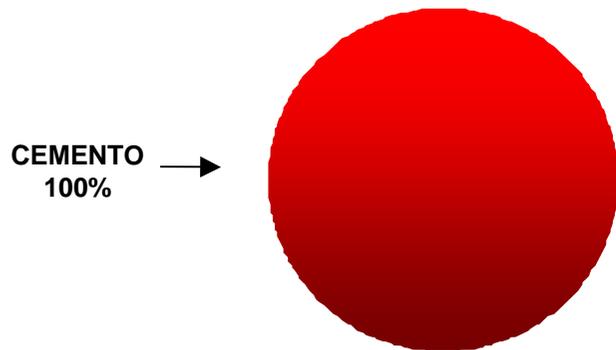
VENDITE 1996 PER GEOGRAFIA



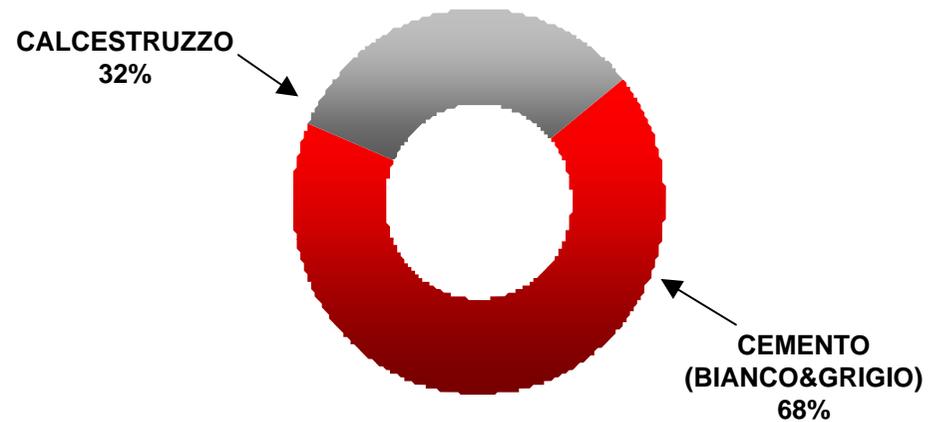
2004 VENDITE PRO-FORMA PER GEOGRAFIA



VENDITE 1996 PER PRODOTTO

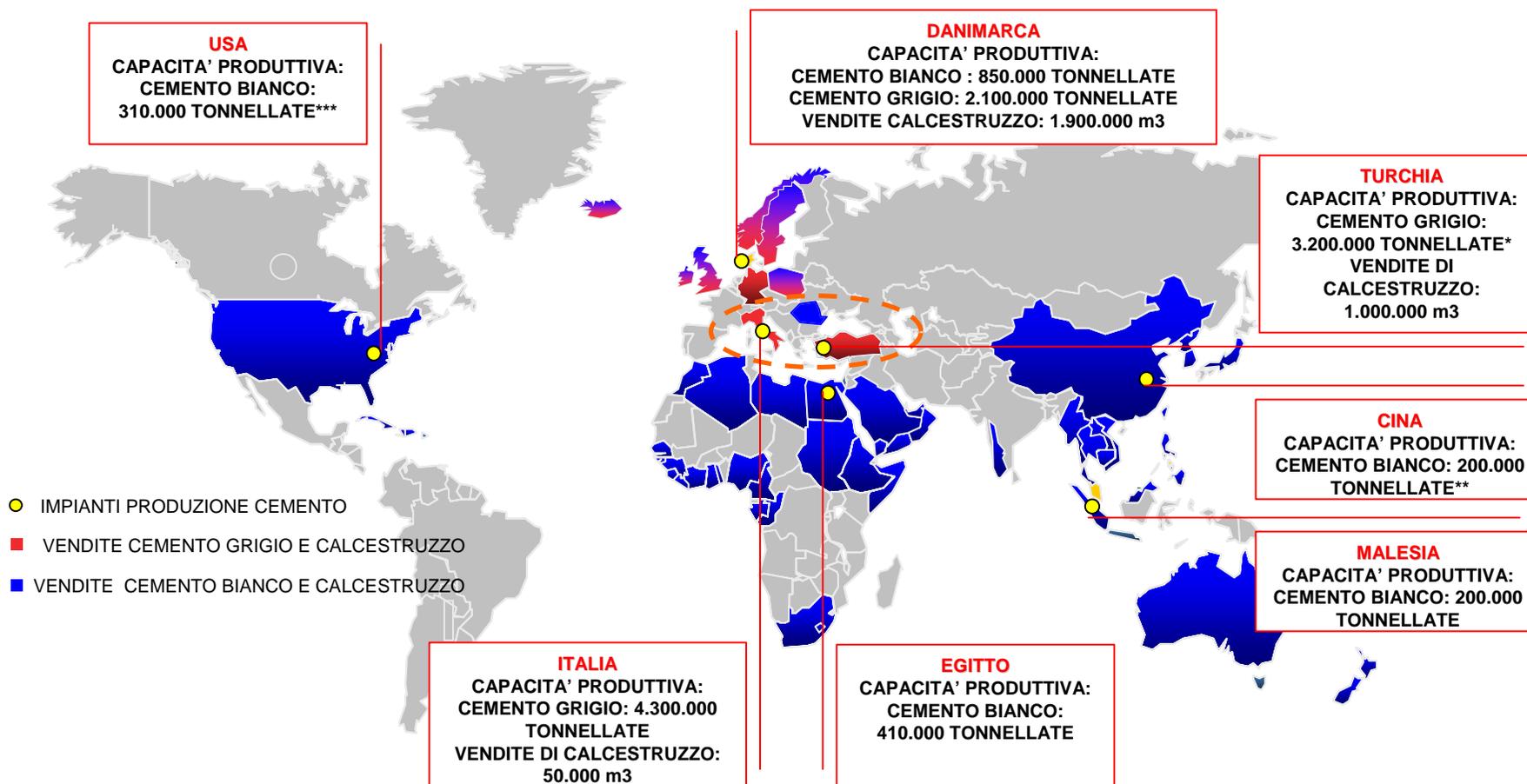


2004 VENDITE PRO-FORMA PER PRODOTTO



# PRESENZA GLOBALE

LA DIVERSIFICAZIONE GEOGRAFICA CONSENTE MAGGIORE STABILITA' DEGLI UTILI  
ED UNA CRESCITA ORGANICA PIU' RAPIDA

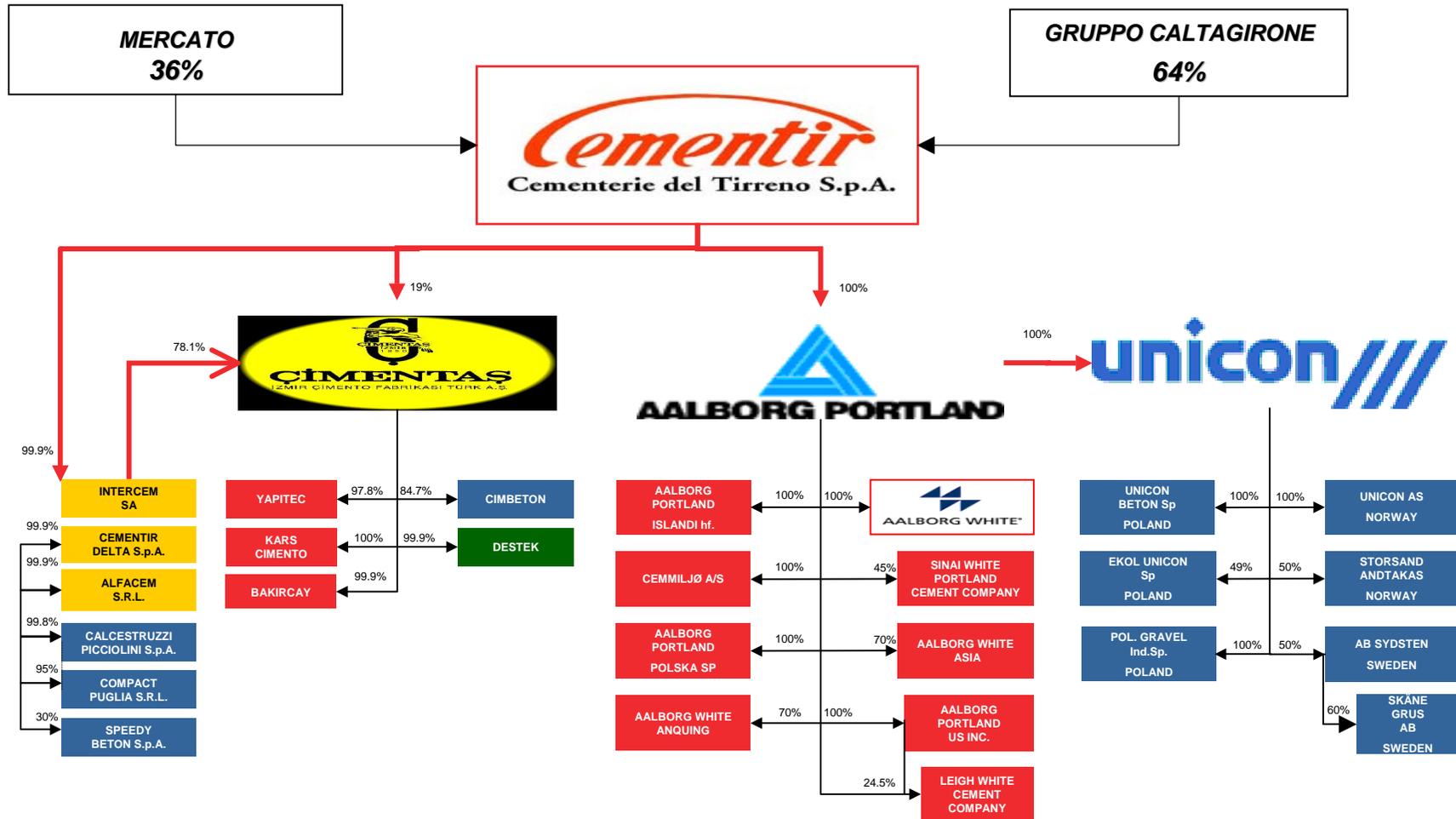


\* Includendo l'ampliamento di capacità di 500,000 tonnellate che verrà effettuato entro il 2005.

\*\* Dopo l'ampliamento della capacità produttiva.

\*\*\*In JV con Heidelberg e Cemex

# STRUTTURA DEL GRUPPO CEMENTIR



LEGENDA:	<b>CEMENTO</b>	<b>CALCESTRUZZO</b>	<b>SOCIETA' FINANZIARIE</b>	<b>ALTRE ATTIVITA'</b>
----------	----------------	---------------------	-----------------------------	------------------------

## **INVESTOR RELATIONS**

**[invrel@cementir.it](mailto:invrel@cementir.it)**

**Tel. +39.06.454.12213**

**Fax. +39.06.454.12288**