
The logo for Cementir, featuring the word "Cementir" in a stylized, italicized orange font. A thick orange arc curves over the top of the letters, resembling a rising sun or a protective shield.

Cementerie del Tirreno S.p.A.

PRIMO SEMESTRE 2005

DATI DI SINTESI

SETTEMBRE 2005

DISCLAIMER

La seguente presentazione contiene stime preliminari sulla performance del Gruppo e sull' andamento dei mercati di riferimento basate su ipotesi che il management ritiene ragionevoli e credibili a questa data.

Tuttavia per la loro natura previsionale, tali stime sono soggette ad incertezza e a variazioni dovute a mutamenti nello scenario macroeconomico complessivo.

I risultati a consuntivo potranno differire sostanzialmente dalle informazioni contenute in questo documento.

Questo documento non costituisce sollecitazione al pubblico risparmio né rappresenta in nessuno modo indicazione di acquisto e/o vendita delle azioni delle società menzionate ed è indirizzato ad operatori qualificati e alla comunità finanziaria.

Ogni riproduzione in qualsiasi forma è espressamente vietata.

Per ulteriori informazioni, contattare il nostro ufficio Investor Relations:

invrel@cementir.it

Tel. 06-45412213

PRIMO SEMESTRE 2005

DATI FINANZIARI DI SINTESI: PRIMO SEMESTRE 2005*

**LA PERFORMANCE IN SCANDINAVIA E TURCHIA E' IN LINEA O MIGLIORE DEL BUDGET;
IN ITALIA, DOPO UN DEBOLE 1° TRIMESTRE SI E' REGISTRATO UN MIGLIORAMENTO NEL II°**

<i>(Euro 000)</i>	Gen- Giu 2005*	Gen- Giu 2004
FATTURATO NETTO	402.925	151.075
MATERIE PRIME	(156.080)	64.111)
VALORE AGGIUNTO	143.589	55.594
<i>V.A. / FATTURATO %</i>	<i>35,64</i>	<i>36,8</i>
COSTO DEL LAVORO	(58.197)	(16.325)
M.O.L.	82.764	38.703
<i>M.O.L. / FATTURATO %</i>	<i>20,54</i>	<i>25,62</i>
AMMORTAM. / ACCANTONAM.	(33.383)	(14.015)
REDDITO OPERATIVO	49.381	24.688
<i>R.O. / FATTURATO %</i>	<i>12,26</i>	<i>16,34</i>
RISULTATO GEST. FINANZIARIA	(2.493)	5.615
RISULTATO ANTE IMPOSTE	46.888	30.303

➤ L'attività di Aalborg è in linea con il budget. I risultati di Unicon (calcestruzzo) sono migliori rispetto al budget

➤ Il mercato Turco conferma un buon andamento (volumi / prezzi)

➤ Le vendite deboli in Italia sono dovute alle condizioni climatiche negative e ad un rallentamento della domanda. Si ipotizza un recupero nella seconda metà dell'anno.

➤ Il MOL tiene conto delle imposte indirette escluse in precedenza. I dati 2004 sono riclassificati di conseguenza

➤ Il decremento del MOL / Fatturato è legato prevalentemente al diverso business mix (maggior peso del calcestruzzo)

*I dati 2005 includono i risultati di Aalborg Portland e Unicon e, di conseguenza, non sono direttamente paragonabili con i dati 2004.

DATI FINANZIARI DI SINTESI: PRIMO SEMESTRE 2005*

**LA MAGGIOR DIVERSIFICAZIONE GEOGRAFICA CONSENTE ALLA CEMENTIR DI
CONTROBILANCIARE IL CICLO ECONOMICO DI CIASCUN PAESE**

DETTAGLIO DELLE VENDITE NETTE PER DIVISIONE

<i>(Euro milioni)</i>	Gen- Giu 2005	Gen-Giu 2004	2° Trim 2005	2° Trim 2004
EUROPA	308,4	99,5	178,4	50,1
ASIA	65,9	51,6	37,1	29,6
NORD/CENTRO AMERICA	16,3	0	9,0	0
NORD AFRICA	12,3	0	6,7	0
VENDITE GRUPPO	402,9	151,1	231,2	79,7

DETTAGLIO DELLE VENDITE NETTE PER PRODOTTO

<i>(Euro milioni)</i>	Gen- Giu 2005	Gen-Giu 2004	2° Trim 2005	2° Trim 2004
CEMENTO GRIGIO & BIANCO	251,6	132,2	141,4	70,0
CALCESTRUZZO	151,3	18,9	89,8	9,7
VENDITE NETTE GRUPPO	402,9	151,1	231,2	79,7

*I dati 2005 includono i risultati di Aalborg Portland e Unicon e, di conseguenza, non sono direttamente paragonabili con i dati 2004.

DATI FINANZIARI DI SINTESI : DEBITO NETTO

OBIETTIVO: DIMINUZIONE DEL DEBITO

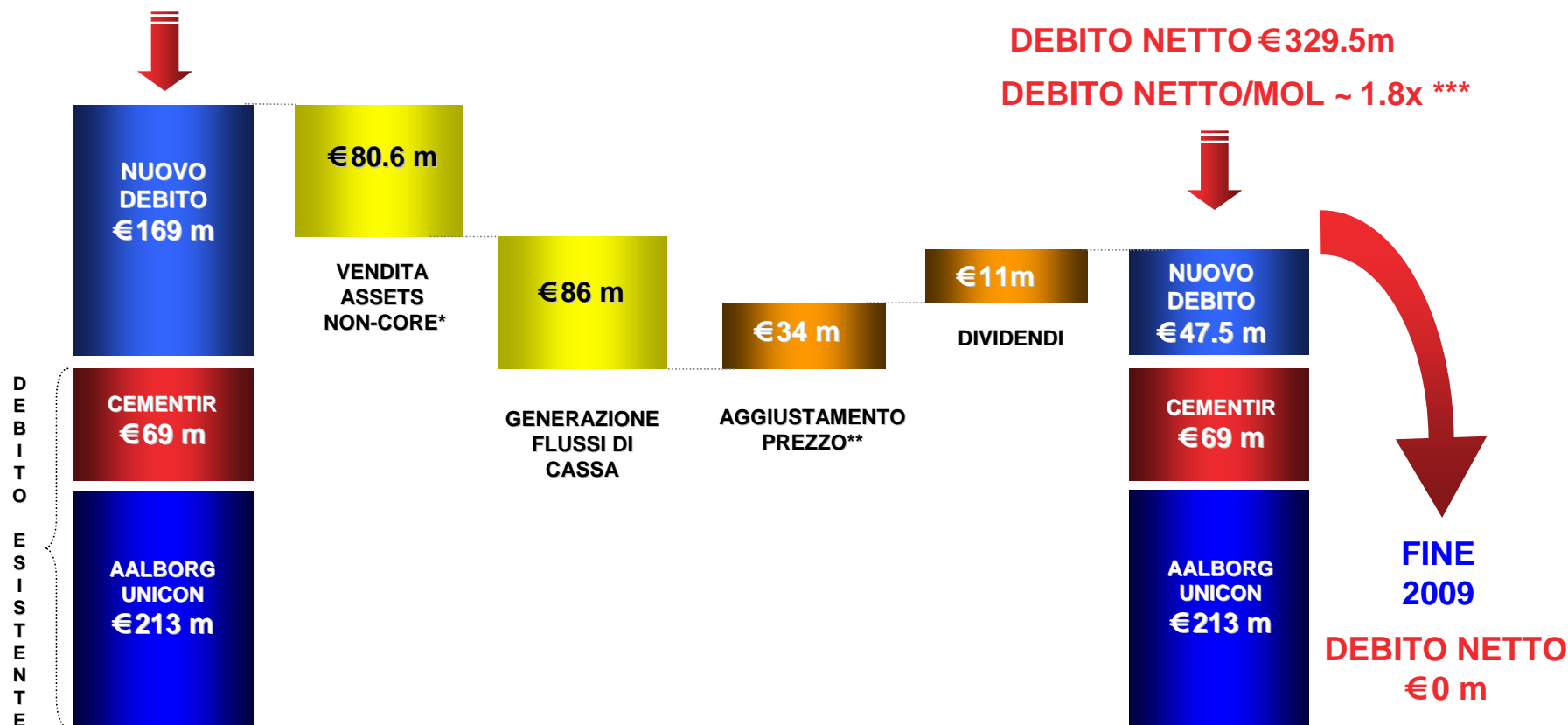
**CONSIDERANDO RISULTATI STABILI, L'OBIETTIVO E':
DEBITO NETTO/MOL UGUALE A ZERO PER FINE 2009**

**ACQUISIZIONE
AALBORG PORTLAND-UNICON**

**DEBITO NETTO €451m
DEBITO NETTO/MOL = 2.5x**

30-Giugno-2005

**DEBITO NETTO €329.5m
DEBITO NETTO/MOL ~ 1.8x *****



* €46.6 m da vendita azioni proprie e partecipazione in Caltagirone Editore; €20 m dal real estate; €14 m da altri investimenti finanziari

** Pagamento del saldo del prezzo di acquisizione a FLS per il periodo da gennaio al 29 ottobre 2004 più gli oneri connessi all'operazione

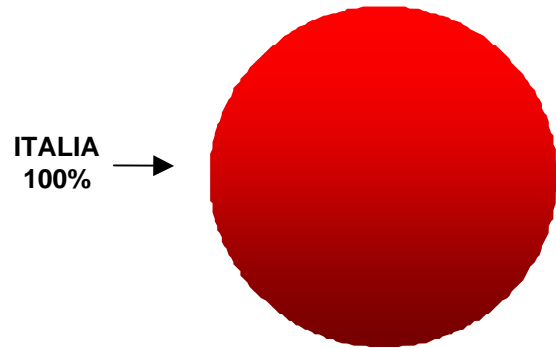
*** Basato su ipotesi di EBITDA pro-forma 2005



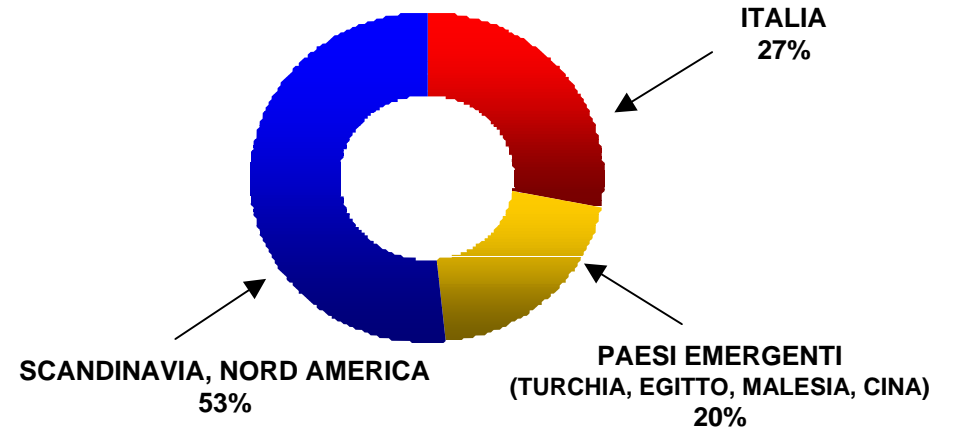
TRASFORMAZIONE DI CEMENTIR DAL 1996

STRATEGIA: DIVERSIFICAZIONE GEOGRAFICA E PRODUTTIVA DAL 1996

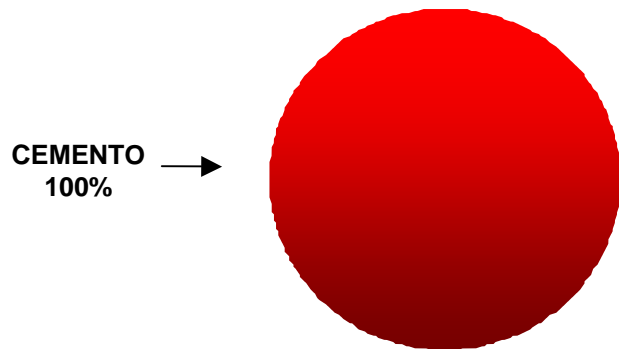
VENDITE 1996 PER GEOGRAFIA



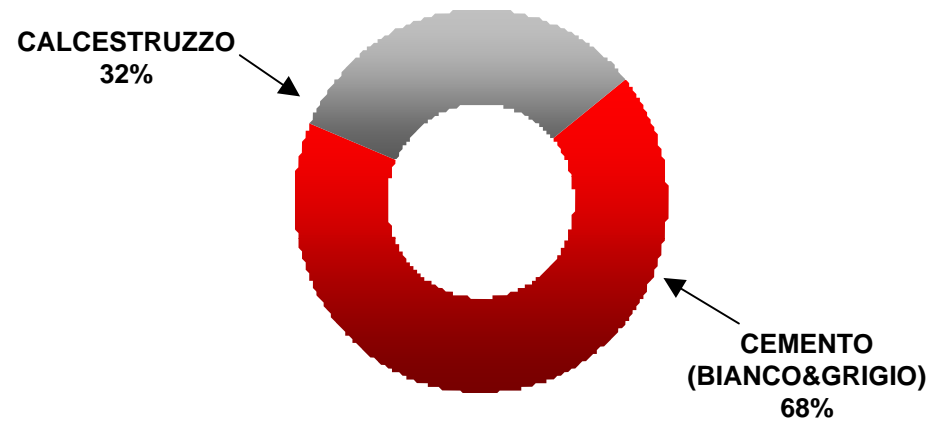
2004 VENDITE PRO-FORMA PER GEOGRAFIA



VENDITE 1996 PER PRODOTTO

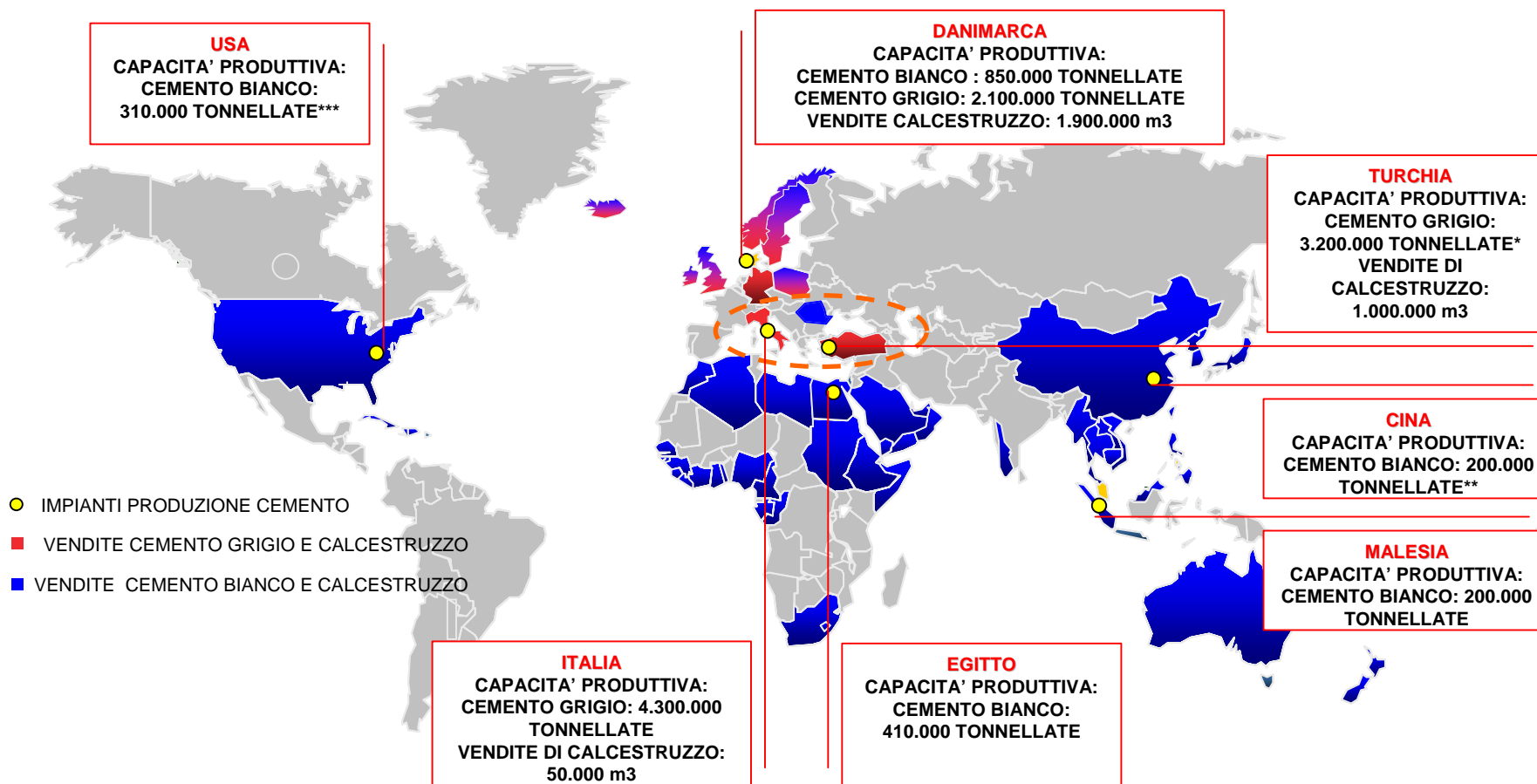


2004 VENDITE PRO-FORMA PER PRODOTTO



PRESENZA GLOBALE

LA DIVERSIFICAZIONE GEOGRAFICA CONSENTE MAGGIORE STABILITA' DEGLI UTILI
ED UNA CRESCITA ORGANICA PIU' RAPIDA

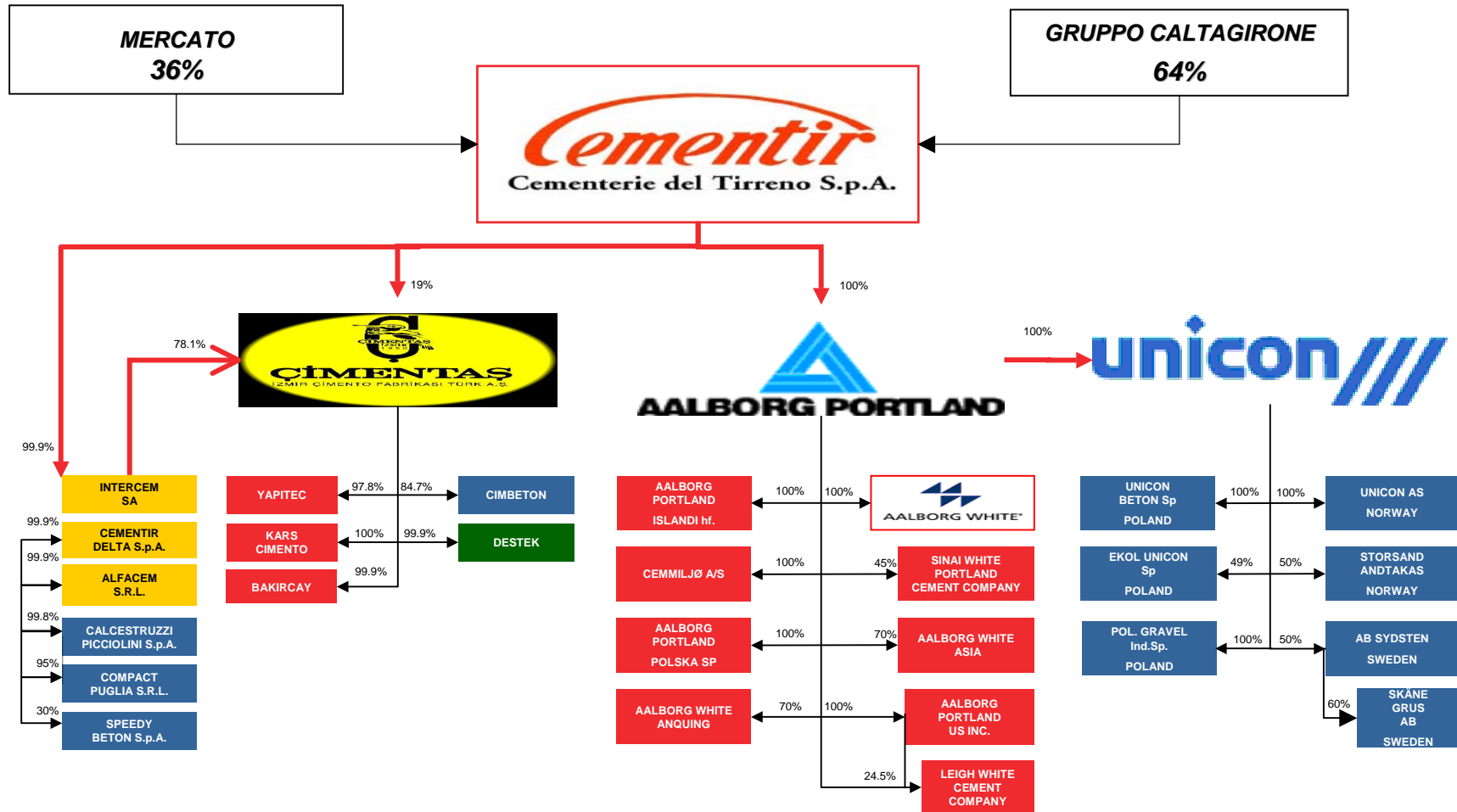


* Includendo l'ampliamento di capacità di 500,000 tonnellate che verrà effettuato entro il 2005.

** Dopo l'ampliamento della capacità produttiva.

***In JV con Heidelberg e Cemex

STRUTTURA DEL GRUPPO CEMENTIR



LEGENDA:	CEMENTO	CALCESTRUZZO	SOCIETA' FINANZIARIE	ALTRE ATTIVITA'
----------	----------------	---------------------	-----------------------------	------------------------

INVESTOR RELATIONS

invrel@cementir.it

Tel. +39.06.454.12213

Fax. +39.06.454.12288