

COMUNICATO STAMPA

Cementir Holding: il Consiglio di Amministrazione approva i risultati consolidati al 31 marzo 2021

- **Ricavi: 300,5 milioni di Euro (+12,6% sui 266,9 milioni di Euro nel primo trimestre 2020)**
- **Margine operativo lordo: 48,1 milioni di Euro (+ 49,4% sui 32,2 milioni di Euro nel primo trimestre 2020)**
- **Risultato operativo: 21,0 milioni di Euro (+310,1% sui 5,1 milioni di Euro nel primo trimestre 2020)**
- **Risultato ante imposte: 15,6 milioni di Euro (negativo per 5,0 milioni di Euro nel primo trimestre 2020)**
- **Indebitamento finanziario netto a 167,8 milioni di Euro (122,2 milioni di Euro al 31 Dicembre 2020)**
- **Confermati gli obiettivi per l'anno in corso**

Roma, 5 maggio 2021 – Il Consiglio di Amministrazione di Cementir Holding N.V. ha esaminato e approvato i risultati consolidati del primo trimestre 2021, non sottoposti a revisione contabile.

Principali risultati economici

(milioni di Euro)	1° Trim 2021	1° Trim 2020	Var. %
Ricavi delle vendite e prestazioni	300,5	266,9	12,6%
Margine operativo lordo	48,1	32,2	49,4%
<i>MOL/ Ricavi delle vendite e prestazioni %</i>	<i>16,0%</i>	<i>12,1%</i>	
Risultato operativo	21,0	5,1	310,1%
Risultato gestione finanziaria	(5,4)	(10,1)	-46,6%
Risultato ante imposte	15,6	(5,0)	-

Volumi di vendita

('000)	1° Trim 2021	1° Trim 2020	Var. %
Cemento grigio, bianco e clinker (tonnellate)	2.393	2.037	17,5%
Calcestruzzo (m ³)	1.126	904	24,6%
Aggregati (tonnellate)	2.343	2.185	7,2%

Indebitamento finanziario netto

(milioni di Euro)	31-03-2021	31-12-2020	31-03-2020
Indebitamento finanziario netto	167,8	122,2	322,3

Organico di Gruppo

	31-03-2021	31-12-2020	31-03-2020
Numero dipendenti	3.079	2.995	3.045

“Nel primo trimestre 2021 il Gruppo ha riportato risultati al di sopra delle nostre aspettative, con Ricavi in crescita di oltre il 12%, il margine operativo lordo del 49% ed il risultato operativo di oltre il 300% rispetto allo stesso periodo del 2020. Questi risultati sono frutto della ripresa di tutte le attività operative ed in particolare di quelle in Turchia, Belgio e Danimarca,” ha commentato Francesco Caltagirone Jr, Presidente e Amministratore Delegato.

Nei primi tre mesi del 2021, i **volumi venduti** di cemento e clinker, pari a 2,4 milioni di tonnellate, hanno registrato un incremento del 17,5% rispetto al 2020. L'aumento è attribuibile alla performance di Turchia, Belgio e Danimarca.

I volumi di vendita del calcestruzzo, pari a 1,1 milioni di metri cubi, sono aumentati del 24,6%, principalmente per l'incremento in Turchia e, in misura minore, in Belgio, Danimarca e Svezia.

Nel settore degli aggregati, i volumi di vendita sono stati pari a 2,3 milioni di tonnellate, in aumento del 7,2% con incrementi in Danimarca, Svezia, Belgio e Francia.

I **ricavi delle vendite e prestazioni** del Gruppo, pari a 300,5 milioni di Euro, sono aumentati del 12,6% rispetto ai 266,9 milioni di Euro del primo trimestre del 2020. Si evidenzia che a cambi costanti 2020 i ricavi sarebbero stati pari a 313,0 milioni di Euro, superiori del 17,3% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

I **costi operativi** pari a 256,6 milioni di Euro sono aumentati del 7,8% rispetto ai 237,9 milioni di Euro del primo trimestre del 2020.

Il **costo delle materie prime** è stato pari a 123,7 milioni di Euro (102,8 milioni di Euro nel primo trimestre 2020), in aumento per effetto dei maggiori volumi di attività principalmente in Turchia, Danimarca e Belgio nonché dall'aumento generalizzato del prezzo dei combustibili sui mercati internazionali.

Il **costo del personale**, pari a 46,8 milioni di Euro, è diminuito del 4,8% rispetto ai 49,2 milioni di Euro del primo trimestre del 2020, che includeva oneri una tantum.

Gli **altri costi operativi**, pari a 86 milioni di Euro, sono stati in linea con lo stesso periodo del 2020.

Il **Margine operativo lordo** si è attestato a 48,1 milioni di Euro, in aumento del 49,4% rispetto ai 32,2 milioni di Euro del primo trimestre 2020 a seguito dei migliori risultati realizzati in Belgio, Turchia, Danimarca e, in misura minore, in Asia Pacifico ed in Egitto. Si ricorda che nel primo trimestre del 2020 i risultati risentivano dell'avvio della pandemia Covid 19 a livello mondiale, oltre che di oneri non ricorrenti per 2,5 milioni di Euro.

L'incidenza del margine operativo lordo sui ricavi si attesta al 16,0% evidenziando un aumento della redditività industriale rispetto al primo trimestre 2020 (12,1%).

A cambi costanti 2020, il margine operativo lordo sarebbe stato pari a 48,2 milioni di Euro, in aumento del 49,9% rispetto al stesso periodo dell'anno precedente.

Il **risultato operativo**, tenuto conto di ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti per 27,0 milioni di Euro è stato pari a 21 milioni di Euro rispetto ai 5,1 milioni di Euro del 2020.

A cambi costanti con l'anno precedente, il risultato operativo sarebbe stato pari a 20,2 milioni di Euro.

Il **risultato della gestione finanziaria**, negativo per 5,4 milioni di Euro (negativo per 9,9 milioni di Euro nello stesso periodo dell'anno precedente), include oneri finanziari per 3,9 milioni di Euro (4,7 milioni di Euro nel 2020), oneri su cambi per 1,1 milioni di Euro (4,7 milioni di Euro nel 2020) e l'effetto della valutazione dei derivati.

L'**utile ante imposte** è stato di 15,6 milioni di Euro (perdita di 5,0 milioni di Euro nel primo trimestre del 2020).

L'**indebitamento finanziario netto** al 31 marzo 2021 è stato pari a 167,8 milioni di Euro, in diminuzione di 154,5 milioni di Euro rispetto ai 322,3 milioni di Euro al 31 marzo 2020. Tali importi comprendono 84,2 milioni di Euro dovuti all'applicazione dell'IFRS 16, rispetto ai 88,2 milioni di Euro al 31 marzo 2020.

La variazione negativa rispetto all'indebitamento finanziario netto al 31 dicembre 2020 - pari a 45,6 milioni di Euro - è dovuta alla stagionalità dell'attività nel primo trimestre dell'anno, alle dinamiche del capitale circolante, alle manutenzioni annuali, oltre che all'acquisto di azioni proprie per 11,4 milioni di Euro.

Il **patrimonio netto totale** al 31 marzo 2021 è pari a 1.189,6 milioni di Euro (1.183,0 milioni di Euro al 31 dicembre 2020).

Andamento della gestione per area geografica

Nordic and Baltic

(Euro '000)	1° Trimestre 2021	1° Trimestre 2020	Variazione %
Ricavi delle vendite	138.447	127.884	8,3%
<i>Danimarca</i>	92.611	88.169	5,0%
<i>Norvegia / Svezia</i>	43.785	39.723	10,2%
<i>Altri ⁽¹⁾</i>	13.164	12.449	5,7%
<i>Eliminazioni</i>	(11.113)	(12.457)	
Margine operativo lordo	27.079	24.651	9,8%
<i>Danimarca</i>	23.446	21.782	7,6%
<i>Norvegia / Svezia</i>	3.091	2.412	28,2%
<i>Altri ⁽¹⁾</i>	542	457	18,6%
MOL/Ricavi %	19,6%	19,3%	
Investimenti	11.211	9.585	

(1) *Islanda, Polonia, Russia e le attività operative nel cemento bianco in Belgio e Francia*

Danimarca

I ricavi delle vendite nel primo trimestre 2021 hanno raggiunto 92,6 milioni di Euro, in crescita del 5% rispetto a 88,2 milioni di Euro del primo trimestre 2020.

I volumi di cemento sul mercato domestico sono aumentati di circa il 6,5% per effetto della crescita nei segmenti del calcestruzzo, dei prefabbricati e del cemento in sacchi in parte attribuibile alla ricostituzione degli stock da parte dei distributori. Il confronto con l'anno precedente risente della leggera contrazione verificatasi nel marzo 2020 a causa del Covid19.

Le esportazioni di cemento bianco hanno subito una leggera flessione per la contrazione delle spedizioni in Polonia, parzialmente compensate dalle maggiori vendite in Belgio e Francia. Le esportazioni di cemento grigio sono diminuite del 14% rispetto al primo trimestre del 2020 per le minori consegne in Norvegia a causa della contrazione del mercato locale e delle difficili condizioni climatiche.

I volumi di calcestruzzo in Danimarca sono aumentati dell'11% rispetto al corrispondente trimestre del 2020 per la crescita dell'attività in tutte le aree del paese e le favorevoli condizioni climatiche.

Il margine operativo lordo nel primo trimestre 2021 si è attestato a 23,4 milioni di Euro (21,8 milioni di Euro nel 2020) in crescita del 7,6% rispetto al 2020. L'aumento è in gran parte attribuibile al business del calcestruzzo che ha beneficiato di maggiori volumi e prezzi di vendita e minori costi fissi.

Norvegia e Svezia

In **Norvegia**, i volumi di vendita di calcestruzzo sono diminuiti di circa il 3% rispetto all'anno precedente. Il paese continua a registrare una moderata contrazione delle attività residenziali e non residenziali, sia nel settore pubblico che in quello privato. I volumi hanno risentito, oltre che delle basse temperature, del rallentamento di alcuni grandi lavori infrastrutturali. Nel mese di marzo, tuttavia, si è registrata una consistente ripresa (+30%) per l'avvio di alcuni progetti posticipati dai mesi precedenti.

Si evidenzia che la corona norvegese si è rivalutata del 2% rispetto al cambio medio dell'Euro nel medesimo trimestre del 2020.

In **Svezia**, i volumi di calcestruzzo sono aumentati di oltre il 20% rispetto all'anno precedente, mentre le vendite di aggregati sono state superiori dell'8%. Nei primi tre mesi del 2021 il settore ha beneficiato di condizioni climatiche favorevoli e di un andamento del mercato delle costruzioni molto solido, anche a seguito del rapido avanzamento di alcuni importanti progetti infrastrutturali nei pressi di Malmö.

La corona svedese si è rivalutata del 5% rispetto al cambio medio dell'Euro nel primo trimestre del 2020.

Nel primo trimestre 2021 i ricavi delle vendite in Norvegia e Svezia sono stati pari a 43,8 milioni di Euro (39,7 milioni di Euro nel 2020) mentre il margine operativo lordo ha registrato una crescita del 28,2% a 3,1 milioni di Euro (2,4 milioni di Euro nel medesimo periodo del 2020); l'aumento è attribuibile alla Svezia, sia nel calcestruzzo che negli aggregati, grazie a maggiori volumi e prezzi di vendita. La Norvegia ha registrato invece una lieve riduzione del margine operativo lordo a causa di minori volumi di vendita e maggiori costi variabili.

Belgio

(Euro '000)	1° Trimestre 2021	1° Trimestre 2020	Variazione %
Ricavi delle vendite	63.018	56.735	11,1%
Margine operativo lordo	9.814	5.184	89,3%
MOL/Ricavi %	15,6%	9,1%	
Investimenti	4.215	10.231	

Nel primo trimestre 2021 i volumi di vendita di cemento sono aumentati dell'8% rispetto al 2020 anche a seguito della performance negativa del mese di marzo 2020 provocata dal Covid-19. Nel trimestre i volumi hanno registrato un andamento positivo in Belgio e in Francia, stabile in Germania e in contrazione in Olanda.

I volumi di vendita di calcestruzzo in Belgio e Francia sono aumentati di oltre il 20% nei primi tre mesi del 2021 anche grazie all'avvio di alcuni importanti progetti. E' da considerare che nel mese di marzo 2020 la pandemia Covid-19 aveva determinato una forte contrazione dell'attività.

I volumi di vendita degli aggregati sono aumentati di circa il 4,5% rispetto ai corrispondenti primi tre mesi del 2020, in particolare per le esportazioni verso la Francia.

Complessivamente, nel primo trimestre 2021 i ricavi delle vendite sono stati pari a 63,0 milioni di Euro (56,7 milioni di Euro nello stesso periodo del 2020) e il margine operativo lordo si è attestato a 9,8 milioni di Euro (5,2 milioni di Euro l'anno precedente), in aumento dell'89,3% sul 2020.

Tale incremento è dovuto alla crescita di volumi e prezzi di vendita in tutti i segmenti e, nel business del cemento, anche a dinamiche temporali nella manutenzione annuale dei forni.

Nord America

(Euro '000)	1° Trimestre 2021	1° Trimestre 2020	Variazione %
Ricavi delle vendite	34.893	36.429	-4,2%
Margine operativo lordo	4.079	4.795	-14,9%
MOL/Ricavi %	11,7%	13,2%	
Investimenti	1.514	698	

Negli Stati Uniti, la crescita dei volumi di vendita di cemento bianco è stata sostenuta, grazie a maggiori consegne soprattutto in Florida e nella regione di York. La variazione verso l'anno precedente riflette l'impatto negativo nel 2020 dovuto alla diffusione del Covid19. Le positive condizioni climatiche hanno contribuito in maniera favorevole al trend delle vendite, nonostante un uragano in Texas e le forti nevicate nella regione di York nel mese di febbraio.

I maggiori volumi ma prezzi di vendita in diminuzione per effetto della concorrenza hanno comportato sia una lieve riduzione dei ricavi rispetto al primo trimestre dell'anno precedente che una contrazione del margine operativo lordo anche dovuto a maggiori costi di distribuzione e maggiori costi per energia elettrica, anche a seguito degli uragani che hanno colpito il Texas.

Si evidenzia che il dollaro si è svalutato del 9% rispetto al cambio medio dell'Euro del primo trimestre dell'anno scorso. Tale circostanza ha contribuito alla riduzione dei ricavi ad Euro 34,9 milioni (36,4 milioni di Euro nel primo trimestre del 2020) e del margine operativo lordo, pari a 4,1 milioni di Euro (4,8 milioni di Euro nel 2020).

Turchia

(Euro '000)	1° Trimestre 2021	1° Trimestre 2020	Variazione %
Ricavi delle vendite	35.556	26.326	35,1%
Margine operativo lordo	1.051	(3.447)	130,5%
MOL/Ricavi %	3,0%	-13,1%	
Investimenti	3.591	5.171	

L'incremento della domanda ha comportato un aumento del 30% dei volumi complessivi di vendita di cemento e clinker e una crescita del 38% nel mercato domestico. L'incremento maggiore in termini assoluti è da registrare nelle regioni di Marmara (Trakya), dell'Anatolia orientale (Elazig), colpita da un terremoto a gennaio 2020 e, in misura minore, nella zona dell'Egeo per il terremoto di Izmir nell'ottobre 2020. Le esportazioni di cemento e clinker sono invece aumentate dell'8%, con un mix più favorevole.

I volumi di calcestruzzo sono aumentati del 65% rispetto al primo trimestre del 2020 grazie all'avvio di alcuni importanti progetti rinviati a causa della pandemia Covid 19 e all'apertura di nuovi impianti.

Nel settore del waste, la controllata Sureko, attiva nel trattamento dei rifiuti industriali, ha registrato ricavi in valuta locale superiori del 10% rispetto al 2020, grazie all'aumento del commercio dei materiali e dei volumi di rifiuti raccolti per la produzione di combustibili (RDF).

I ricavi della divisione Turchia, pari a 35,6 milioni di Euro, hanno registrato un incremento del 35,1% rispetto ai primi tre mesi del 2020 (26,3 milioni di Euro), nonostante la svalutazione della lira turca rispetto all'euro del 32% rispetto al tasso di cambio medio del primo trimestre 2020.

Il margine operativo lordo è stato positivo per 1,1 milioni di Euro in miglioramento rispetto all'anno precedente (negativo per 3,4 milioni di Euro), grazie ai maggiori volumi e prezzi di vendita di cemento, solo parzialmente compensati da maggiori costi per materie prime e combustibili. Anche il calcestruzzo ha contribuito positivamente per circa 0,5 milioni di Euro.

Egitto

(Euro '000)	1° Trimestre 2021	1° Trimestre 2020	Variazione %
Ricavi delle vendite	12.872	10.233	25,8%
Margine operativo lordo	3.037	2.048	48,3%
MOL/Ricavi %	23,6%	20,0%	
Investimenti	244	189	

I volumi di vendita di cemento bianco sul mercato interno sono aumentati di oltre il 35% rispetto al primo trimestre 2020 quando il coprifuoco per limitare la diffusione del Covid-19 aveva determinato ritardi nelle consegne a clienti con conseguente calo dei volumi.

Anche relativamente alle esportazioni, in crescita del 30%, occorre tener conto del ridotto apporto del mese di marzo 2020, per le limitazioni relative al Covid-19.

I ricavi delle vendite sono stati pari a 12,9 milioni di Euro (10,2 milioni di Euro nel primo trimestre del 2020), in aumento del 25,8% grazie alla crescita dei volumi venduti sia sul mercato locale che su quello di esportazione.

Il margine operativo lordo è aumentato a 3,0 milioni di Euro (2,0 milioni di Euro nel primo trimestre del 2020), grazie ai maggiori volumi venduti, maggiori prezzi di vendita per effetto del mix prodotto e a risparmi sul costo dell'energia, a fronte di maggiori costi di trasporto e materie prime.

La sterlina egiziana si è svalutata del 9% rispetto al cambio medio dell'Euro nel primo trimestre del 2020.

Asia Pacifico

(Euro '000)	1° Trimestre 2021	1° Trimestre 2020	Variazione %
Ricavi delle vendite	20.976	14.659	43,1%
<i>Cina</i>	10.844	6.684	62,2%
<i>Malesia</i>	10.132	7.975	27,0%
<i>Eliminazioni</i>	-	-	
Margine operativo lordo	3.701	2.532	46,2%
<i>Cina</i>	2.512	1.740	44,4%
<i>Malesia</i>	1.189	792	50,1%
MOL/Ricavi %	17,6%	17,3%	
Investimenti	1.908	1.655	

Cina

I ricavi delle vendite hanno raggiunto i 10,8 milioni di Euro (6,7 milioni di Euro nel primo trimestre 2020), in aumento del 62,2% rispetto al 2020 quando a causa dell'epidemia di Covid-19 la società fu chiusa tra il 23 gennaio ed il 21 febbraio.

Con l'avvio di diversi cantieri, i volumi di vendita sono aumentati del 60% rispetto al corrispondente trimestre del 2020, nonostante le forti piogge nel mese di gennaio che hanno condizionato le consegne ai clienti.

Il margine operativo lordo è aumentato a 2,5 milioni di Euro (1,7 milioni di Euro nello stesso periodo del 2020), trainato dall'incremento dei volumi solo parzialmente compensato dai maggiori costi fissi per manutenzioni, spese generali e di personale per normali dinamiche inflazionistiche.

Il Renminbi cinese si è svalutato dell'1,5% rispetto al cambio medio dell'Euro nel primo trimestre del 2020.

Malesia

I ricavi delle vendite sono stati pari a 10,1 milioni di Euro (8,0 milioni di Euro nel corrispondente periodo del 2020) grazie all'aumento di circa il 40% dei volumi complessivi.

I volumi di cemento bianco sul mercato interno, non significativi in valore assoluto, sono aumentati del 4%. Si ricorda che dal 17 marzo al 14 aprile 2020 il governo malese aveva imposto alcune restrizioni sulle vendite e sulla produzione per frenare la diffusione della pandemia e che anche nel primo trimestre 2021 alcune restrizioni sono state implementate tra il 13 gennaio e il 18 febbraio.

Complessivamente le esportazioni sono aumentate di circa il 40% rispetto al 2020, con maggiori volumi sia di cemento che clinker verso Australia, Vietnam, Filippine, Corea del Sud e Bangladesh. Tale incremento trova giustificazione anche per la limitazione alle importazioni implementate nel 2020 da diversi paesi.

Il margine operativo lordo è stato pari a 1,2 milioni di Euro, in crescita del 50% rispetto ai 0,8 milioni di Euro nel corrispondente trimestre del 2020, trainato dai maggiori volumi, a fronte di minori prezzi medi di vendita per un diverso mix (maggiore incremento di clinker che di cemento).

La valuta locale si è svalutata del 6% rispetto al cambio medio dell'Euro nel corrispondente trimestre del 2020.

Holding e Servizi

(Euro '000)	1° Trimestre 2021	1° Trimestre 2020	Variazione %
Ricavi delle vendite	24.040	21.253	13,1%
Margine operativo lordo	(683)	(3.592)	81,0%
MOL/Ricavi %	-2,8%	-16,9%	
Investimenti	419	622	

Il raggruppamento include la capogruppo Cementir Holding, la società di trading Spartan Hive e altre società minori. L'aumento dei ricavi di Spartan Hive, pari al 12,5%, è attribuibile ai maggiori volumi scambiati mentre il margine operativo lordo è diminuito a 1,2 milioni di Euro (1,9 milioni di Euro nel primo trimestre 2020).

Il margine operativo lordo della Corporate è invece negativo per 1,9 milioni di Euro, rispetto ai -5,4 milioni di Euro nel primo trimestre dell'anno precedente, che includevano 2,5 milioni di Euro di oneri straordinari legati ad accordi transattivi.

Fatti di rilievo avvenuti nel corso e dopo la chiusura del trimestre

Il 4 febbraio 2021 il Consiglio di amministrazione della Capogruppo ha approvato il Piano Industriale 2021-2023, al cui comunicato stampa si rimanda.

In ottemperanza alla delibera dell'Assemblea straordinaria degli azionisti del 2 luglio 2020, è proseguito il programma di acquisto di azioni proprie. Al 31 marzo 2021 la Società detiene 2.144.000 azioni proprie pari all'1,3474% del capitale sociale (694.500 azioni pari allo 0,4365% del capitale sociale al 31 dicembre 2020) per un esborso complessivo di 15.954 migliaia di Euro (pari a 4.543 migliaia di Euro al 31 dicembre 2020).

Al 30 aprile 2021 le azioni proprie in portafoglio sono pari a 2.376.000 (pari all'1,4932% del capitale sociale) per un esborso complessivo di 18.074 migliaia di Euro.

Evoluzione prevedibile della gestione

Alla luce dell'andamento dei risultati del primo trimestre dell'anno si confermano gli obiettivi dichiarati in data 4 febbraio 2021 ovvero di raggiungere ricavi consolidati di circa 1,3 miliardi di Euro, un margine operativo lordo compreso tra 285 e 295 milioni di Euro e un indebitamento finanziario netto a fine 2021 di circa 30 milioni di Euro, includendo investimenti di circa 95 milioni di Euro. Non sono previste variazioni sostanziali nell'organico.

* * *

Il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2021, non sottoposto a revisione contabile, sarà messo a disposizione del pubblico con le modalità e nei tempi previsti dalla normativa vigente.

* * *

I risultati del primo trimestre 2021 saranno illustrati alla comunità finanziaria nel corso di una **conference call** che si terrà oggi, mercoledì 5 maggio, alle ore 18.00 (CET). I numeri di telefono da contattare sono i seguenti:

Italia: +39 02 802 09 11
UK: + 44 1 212 81 8004

USA: +1 718 7058796
USA (numero verde): 1 855 2656958

La presentazione di supporto sarà resa disponibile nel sito www.cementirholding.com, nella sezione Investitori, prima dell'inizio della conference call.

* * *

Si allegano i risultati economici consolidati del primo trimestre 2021, non sottoposti a revisione contabile.

Disclaimer

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"). Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischiosità e di incertezza. Rispecchiano esclusivamente il punto di vista del Management della Società, e non rappresentano una garanzia, una promessa, un suggerimento operativo o anche un solo consiglio di investimento. Non devono pertanto essere assunte come supporto previsionale sull'andamento futuro dei mercati e degli strumenti finanziari interessati.

Sono dichiarazioni che si riferiscono ad eventi e dipendono da circostanze che possono, o non possono, accadere o verificarsi in futuro e, come tali, non si deve fare un indebito affidamento su di esse. I risultati effettivi potranno differire in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori, tra cui: la volatilità e il deterioramento dei mercati del capitale e finanziari, variazioni nei prezzi delle materie prime, cambiamenti nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni nelle condizioni di business, di natura atmosferica, per inondazioni, terremoti o altri disastri naturali, mutamenti della normativa e del contesto istituzionale (sia in Italia che all'estero), difficoltà nella produzione, inclusi i vincoli nell'utilizzo degli impianti e nelle forniture e molti altri rischi e incertezze, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo.

Il Gruppo Cementir Holding utilizza alcuni **indicatori alternativi di performance**, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economica e della situazione patrimoniale e finanziaria. In coerenza con quanto previsto dagli orientamenti ESMA/2015/1415, di seguito viene riportato il significato e il contenuto degli indicatori utilizzati nel presente comunicato.

- Margine operativo lordo (EBITDA): è un indicatore della performance operativa calcolato sommando al "Risultato operativo" gli "Ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti";
- Indebitamento finanziario netto: rappresenta un indicatore della struttura finanziaria ed è determinato conformemente alla Comunicazione Consob 6064293/2006 come somma delle voci:
 - o Attività finanziarie correnti;
 - o Disponibilità liquide e mezzi equivalenti;
 - o Passività finanziarie correnti e non correnti.
- Capitale investito netto: è determinato dall'ammontare complessivo delle attività di natura non finanziaria, al netto delle passività di natura non finanziaria.

CEMENTIR HOLDING è un produttore internazionale di cemento grigio e bianco, calcestruzzo, aggregati e manufatti in cemento, che esporta in oltre 70 Paesi nel mondo. Leader globale del cemento bianco, il Gruppo impiega circa 3.000 persone in 18 Paesi.

Relazioni con i Media
Tel. +39 06 45412365
Fax +39 06 45412300
ufficiostampa@cementirholding.it

Investor Relations
Tel. +39 06 32493305
Fax +39 06 32493274
invrel@cementirholding.it

www.cementirholding.com

Risultati economici consolidati del primo trimestre 2021

(Euro '000)	1° Trimestre 2021	1° Trimestre 2020	Var %
RICAVI VENDITE E PRESTAZIONI	300.518	266.933	12,6%
Variazione delle rimanenze	(1.242)	(1.011)	-22,8%
Incrementi per lavori interni e altri proventi	5.352	4.120	29,9%
TOTALE RICAVI OPERATIVI	304.628	270.042	12,8%
Costi per materie prime	(123.724)	(102.788)	20,4%
Costi del personale	(46.815)	(49.181)	-4,8%
Altri costi operativi	(86.011)	(85.902)	0,1%
TOTALE COSTI OPERATIVI	(256.550)	(237.871)	7,8%
MARGINE OPERATIVO LORDO	48.078	32.171	49,4%
<i>MOL / RICAVI %</i>	<i>16,00%</i>	<i>12,05%</i>	
Ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti	(27.047)	(27.043)	0,0%
RISULTATO OPERATIVO	21.032	5.128	310,1%
<i>RO / RICAVI %</i>	<i>7,00%</i>	<i>1,92%</i>	
Risultato netto valutazione partecipazioni a patrimonio netto	7	(282)	102,6%
Risultato netto gestione finanziaria	(5.419)	(9.861)	-45,0%
RISULTATO NETTO GESTIONE FINANZIARIA E VALUTAZIONE PARTECIPAZIONI A PATRIMONIO NETTO	(5.412)	(10.143)	-46,6%
RISULTATO ANTE IMPOSTE DEL PERIODO	15.620	(5.015)	-